

Helmut Cox (Hrsg.): **Perspektiven öffentlicher Unternehmen in der Wirtschafts- und Rechtsordnung der Europäischen Union**, Band II (1996)

192 S., brosch., 25,- € 43,80 sfr, ISBN 3-7890-4076-2

Europäisches Gemeinschaftsrecht und EU-Binnenmarktkonzept sind von der Dominanz des Wettbewerbsprinzips bestimmt. Öffentliche und öffentlich gebundene bzw. regulierte Unternehmen sind dadurch einem gravierenden Strukturwandel ausgesetzt. Auch auf sie finden die Wettbewerbsregeln des EG-Vertrags Anwendung, es sei denn, sie sind »mit Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse betraut« und »die Erfüllung der ihnen übertragenen Aufgabe würde dadurch (...) verhindert« (Artikel 90 Abs. 2 EG-Vertrag).

Das Spannungsfeld zwischen Europäischen Wettbewerbsregeln und Allgemeininteresse untersuchen Peter Althoefer, Helmut Cox, Heinrich Decker, Rudolf Eiermann, Hardy Gundlach, Thomas Klanten, Ludger Mansfeld, Karl Oettle und Günter Püttner für die Sektoren öffentliche Energieversorgung, öffentlicher Fernverkehr, Post und Telekommunikation, öffentliche Kreditinstitute und öffentliches Fernsehen.

Adressaten des Sammelbandes, der die im Ersten Band (hrsg. von Peter Eichhorn, ISBN 3-7890-3776-1) behandelte Thematik fortführt, sind Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaftler, Verantwortliche in Unternehmen dieser Sektoren und in deren Verbänden sowie in Politik und Verwaltung (von der kommunalen bis zur EU-Ebene).

Inhaltsverzeichnis:

Heinrich Decker: Die Organisation des Energiebinnenmarkts – Auswirkungen auf die kommunale Versorgungswirtschaft

Ludger Mansfeld / Klaus-Peter Althoefer: Die deutschen öffentlichen Energieversorgungsunternehmen im Konflikt zwischen energiepolitischen Zielen und europäischen Wettbewerbsregeln

Rudolf Eiermann / Karl Oettle: Die öffentlichen Unternehmen des Fernverkehrs in der Europäischen Union unter besonderer Berücksichtigung der Eisenbahnpolitik

Helmut Cox: Europäischer Binnenmarkt und Telekommunikations- und Postreform in Deutschland

Thomas Klanten: Die Bedeutung der europäischen Rechts- und Wirtschaftsordnung für die öffentlichen Kreditinstitute

Günter Püttner: Chancen der öffentlich-rechtlichen Kreditinstitute in der EU

Hardy Gundlach: Die öffentlichen Fernsehunternehmen im europäischen Binnenmarkt zwischen öffentlichem Auftrag und marktwirtschaftlichem Wettbewerb